

Repenser ses manières de créer et de consommer grâce à un lieu éco-créatif

Mathilde Elie, Lucy Coupard et Elsa Legrand

Remarque préliminaire

Tous les cas pratiques sont basés sur des cas réels. Nous les avons choisis pour leur diversité et pour la quantité de données dont nous disposons, afin de proposer des cas pédagogiques au plus proche du réel.

Ils ont été anonymisés.

En effet, les organisations sont en constante évolution et les cas proposés ici montrent leur situation à un moment « T ».

Contexte

Les Eco-Créatifs est une Société Coopérative d'Intérêt Collectif, qui a pour objet la diffusion et la pratique de l'éco-créativité. Ce collectif d'artistes et d'animateurs socio-culturels imagine, crée et partage des oeuvres, des objets et des modes de vies respectueux de l'environnement et du vivant. Cette philosophie créative est transmise au sein d'ateliers participatifs, dans lesquels les expérimentations sont accompagnées par une pédagogie adaptée. Elsa L. et Lucy C. sont les deux salariées de la coopérative.

L'objectif du collectif est d'ouvrir un lieu à vocation de partage et de diffusion de ces pratiques.

L'endroit choisi pour implanter ce lieu est le **séchoir du L.**, situé sur la commune de **Gorges**. Il appartient à la communauté d'agglomération Clisson Sèvre et Maine Agglo, au coeur du Vignoble nantais (16 communes et de près de 56 000 habitants).

Les lignes de force économique portent sur le commerce, les transports, les services pour 36% des emplois, l'administration, la santé, l'enseignement, le social (pour 25%), l'industrie pour 21% et l'agriculture pour 8%.

Le **patrimoine** naturel et historique est un élément constitutif de l'attractivité du territoire de la communauté d'agglomération, le vignoble Nantais étant labellisé Pays d'Art et d'Histoire depuis 2011 : le site du séchoir en est un des éléments emblématiques.

Depuis plusieurs années, Gorges bénéficie d'une importante dynamique de croissance, suscitant l'intérêt de nouveaux arrivants : en effet, la commune dispose d'atouts dans tous les domaines (enseignements primaire, secondaire, professionnel, technologique et supérieur, infrastructures, équipements publics et sportifs, services, associations, environnement, cadre de vie, accueil des seniors, animation jeunes, commerces de proximité et artisanat local).

Cette évolution se veut cependant contenue. Elle s'accompagne d'une volonté de préservation de l'identité rurale et de protection des espaces naturels et préservés.

Quelques chiffres clés :

- Superficie de **1576** ha (dont **600** ha de vignes)
- Population de **4878** habitants (d'après le recensement légal de 2016)
 - Population scolaire, avec **585** élèves dans les écoles primaires, **285** collégiens et écoliers au Centre Scolaire d'Angreviers, et **1632** lycéens au Lycée Privé Charles Péguy.

Gorges est localisée dans un bassin de vie très dynamique, à la croisée de plusieurs pôles. La proximité de la Vendée et de la métropole nantaise et la présence d'une desserte ferroviaire font de Clisson et de ses environs une destination facilement accessible. Gorges dispose d'une gare qui se trouve sur la ligne de Nantes-Orléans à Saintes et qui est desservie par les TER Pays de la Loire, et notamment les tram-trains circulant entre Nantes et Clisson, au rythme de 8,5 aller-retour par jour en semaine : 24 minutes de tram-train séparent Gorges de Nantes. L'attractivité résidentielle du territoire, portée par les flux périurbains nantais, a contribué au rajeunissement de la population dont une majorité de familles.

En 2019, lors de la dernière édition du Voyage à Nantes, les principaux sites touristiques et culturels ont vu leur fréquentation augmenter de 7,3 % par rapport à 2018, la part des visiteurs étrangers a progressé de 30 %, et les nuitées en hébergement marchand ont également augmenté de 4 % en juillet. Le site du Puy du Fou, 2ème parc de loisirs à l'échelle nationale (après Disneyland Resort Paris), situé à 44 km de Gorges (et à 45 minutes de trajet) a accueilli 2,3 millions de visiteurs en 2019, dont la moitié reste au moins 2 jours sur place, et a été élu meilleur parc au monde (classement Fundex OC&O). Bien qu'il dispose de plusieurs centaines de chambres sur site, le Puy du Fou irrigue le parc hôtelier dans un rayon très important tant pour la clientèle individuelle que pour les groupes.

Le territoire possède également un potentiel de développement du tourisme de proximité et de loisirs avec des bassins de clientèles importants à moins d'une heure qui permettent le développement de courts-séjours (Loire-Atlantique, Maine et Loire, Vendée).

En effet, 60 % des demandes faites à l'office de tourisme du Vignoble de Nantes proviennent de visiteurs issus des Pays de la Loire et 14% de la clientèle touristique en Pays de la Loire est bretonne.

Le site du séchoir se compose :

- D'un moulin à papier : propriété de la commune, mise à disposition d'une association « Pour les arts graphiques en Vallée de Clisson », dont l'objet est de faire revivre un moulin à papier sur la Sèvre nantaise, de transmettre un savoir-faire à travers des ateliers pédagogiques et culturels, d'ouvrir un espace dédié aux arts graphiques et de participer au développement touristique par la mise en valeur d'un patrimoine architectural.

- D'un séchoir à papier : propriété de la communauté d'agglomération, entièrement rénové en 2019, où va s'installer le lieu des Eco-Créatifs.

Il se situe en rive droite de la Sèvre, à 1.3 km de la gare de Gorges, en face du lycée et à 5 km de Clisson en voiture. On peut également y accéder à pied depuis Clisson (2km), en empruntant le sentier GRP Sèvre et Maine, situé sur un circuit d'interprétation « Murmures de rochers – piste aux empreintes », et identifié comme chemin vers Saint-Jacques de Compostelle. Par ailleurs, un projet de création d'un franchissement de la Sèvre à hauteur du séchoir pour les modes de déplacement doux est en réflexion.

Les habitants du territoire bénéficient d'une forte dynamique sociale, culturelle et artistique, notamment par :

- la présence de nombreuses galeries artistiques, en particulier à Clisson
- plusieurs boutiques de créateurs, dont certaines sont éphémères

- la mise à disposition sur demande d'espaces d'exposition
- de nombreux évènements et festivals d'art (Montmartre à Clisson, ...)
- de nombreuses associations proposant des activités artistiques et/ou sportive, notamment une association importante autour de l'écologie : « Clisson passion ».
- Un lieu mobile parent enfant « LEAP », qui assure des permanences ponctuelles dans certains villes (mais absent à Gorges)
- Un centre de loisirs, un service périscolaire, un relais enfance
- Des espaces jeunes mis en place par l'association ANIMAJ, dont un à Gorges
- Un musée du vignoble
- Deux médiathèques à Gorges et Clisson

Dans ce contexte territorial et économique, il y a donc un fort potentiel pour le développement d'un lieu dédié à la création artistique, aux échanges de pratiques et d'expérimentation qui proposerait des ateliers de pratiques créatives en lien avec l'écologie et des ateliers créatifs intergénérationnels.

Le projet

Les Eco-Créatifs souhaitent faire du Séchoir un pôle artistique et écologique de la vallée de Clisson. Innovant et familial le lieu est pensé comme ancré dans le territoire et développant des collaborations fortes avec les autres acteurs du territoire.

Dans ce tiers-lieu artistique tourné vers la nature, chacun peut expérimenter, changer son regard, trouver de nouvelles façons de faire, avec les ressources à sa disposition. Les visiteurs sont aussi invités à se questionner et agir sur les pratiques artistiques ainsi que sur les façons de consommer. Il s'agit d'apprendre à faire dans la joie, en discutant, s'émerveillant, et de favoriser une prise de conscience par le faire.

L'expérimentation est au cœur de la démarche de la coopérative: l'idée est de chercher ensemble des solutions aux problématiques rencontrées par les visiteurs et les occupants du lieu, en y mettant du sens.

Par son histoire, son architecture et son emplacement en pleine nature, le Séchoir est idéal pour y mener des activités à vocation culturelle, et pour créer un dialogue constant entre art, patrimoine et environnement.

Les Eco-Créatifs souhaitent renouer des liens forts avec le Moulin voisin, et proposer une offre complémentaire des autres structures artistiques et culturelles du territoire.

La relation privilégiée à la nature offerte par cet espace, permet d'imaginer des activités et un développement en pleine cohérence avec les valeurs de respect de l'environnement et d'émerveillement face à la nature.

Le lieu est pensé comme une porte d'entrée vers la création et l'imagination, qui permet à tout le monde de pouvoir s'épanouir à travers l'art :

- un lieu qui valorise la création artistique, l'écologie, et la pédagogie.
- un lieu d'échange entre les acteurs de l'éducation, les artistes et les parents.
- un lieu pour réinventer ensemble, le monde d'aujourd'hui de façon créative humaine et écolorée.

La coopérative a commencé à tisser des liens avec différents acteurs du territoire avec qui des projets communs seraient possibles : des cafés et boutiques de Clisson, des artistes et d'autres tiers lieux (coworking, fablabs, lieux artistiques), mais aussi les acteurs du tourisme...

Les objectifs

- **Identifier le site comme lieu d'art et d'histoire**

Le lieu se veut ancré sur le site, sa géographie et son histoire, en valorisant :

- des savoir-faire anciens (presse à bras, récolte de plantes, teinture végétale...)
- des talents locaux : proposer aux artisans locaux de se faire connaître grâce à la boutique et ou de transmettre leur savoir faire sous forme d'atelier
- le respect des ressources, en réduisant l'impact environnemental des activités (invitation à se questionner sur l'origine des matières et matériaux et sensibiliser à la richesse de nos ressources naturelles)

- **Créer un lieu de vie dynamique et convivial**

Différentes dynamiques viendront se croiser pour créer des synergies :

- Un lieu accessible à tous par la création d'espace découverte, d'expérimentation et de transmission pour petits et grands.
- Un cadre d'échange de savoir-faire et de savoir être autour du monde végétal et de l'écologie, respectueux de soi, des autres et de l'environnement, qui fait du Zéro déchet une priorité
- Des ponts entre les différents acteurs du territoire (pause gourmande pour le canoë kayak)
- Des moments de partage intergénérationnels : atelier parents, grands-parents, parrain, marraine/ enfant
- Un lieu ressource, de rencontre et d'échange autour de la parentalité, avec notamment l'accueil de permanences ponctuelles du lieu mobile parent enfant « LEAP »

Les espaces et les activités :

Les activités proposées par le lieu sont variées et renouvelées au fil des saisons : échange de connaissances, ateliers pratiques, conférences, dégustations, expositions et vente de produits d'artisanat d'art, portes ouvertes, participation à des événements du territoire (Montmartre à Clisson, journées du patrimoine, journées européennes des métiers d'arts...) événements ponctuels à des moments clefs de l'année avec petits concerts, ateliers, vente d'artisanat d'art, repas... autant d'occasion prétextes à la création !

La coopérative a imaginé un aménagement modulable et respectueux de la structure originelle, afin de permettre un accueil chaleureux du public.

Différents espaces sont à disposition pour développer ces activités :

- **UN LABORATOIRE DE CRÉATION ÉCOLOGIQUE** : espace d'expérimentation, ce laboratoire permet de développer les pratiques artistique écologiques de créer des oeuvres qui complètent l'offre de la boutique. Au programme : Pratique de la teinture végétale, sérigraphie textile, céramique, recyclage créatif...
- **DES ATELIERS D'ARTISTES** : loués au m2, ils permettent de créer à plusieurs, et notamment de mutualiser des outils. La mise en valeur de savoir- faire traditionnels comme la presse à percussion, la machine à tisser etc.), sont des critères importants pour sélectionner les artistes résidents.
- **DES ATELIERS DE PRATIQUES ET PARCOURS ARTISTIQUES** : ils permettent de s'approprier différentes techniques de création et d'artisanat (teinture végétale, reliure, vannerie, art floral, origami, cuisine végétale, savonnerie, etc...). Ils sont organisés en partenariat avec les acteurs locaux (associations, artisans, commerçants), en particulier le Moulin voisin. Des parcours artistiques

combinant les savoir-faire sont mis en place autour de projets concrets.

- **UN JARDIN PEDAGOGIQUE** : Jardin d'apprentissage et de détente, cet espace permet de présenter et cultiver diverses plantes tinctoriales. Il crée du lien avec la nature et sensibilise à l'écosystème de façon directe et accessible. Aménagé dans la continuité du café, il est construit et animé en partenariat avec les associations locales d'éducation à l'environnement.

- **UNE GALERIE-BOUTIQUE** : elle propose un éventail d'articles issus du monde végétal (extraits de plantes, feuilles, fleurs, graines, fibres, pigments, parfums, etc), élaborés par des artisans et créateurs locaux (France).

- **UN CAFÉ, ESPACE RESSOURCE** : lieu d'échanges et de détente adapté à la saisonnalité. Un large choix de livres y est mis à disposition du public afin de compléter et mutualiser les connaissances en matière d'éco-créativité. Une offre de restauration indépendante (type foodtruck) y est proposée en complément de la buvette durant la haute saison.



Figure 1 - Les différents espaces du lieu / crédit : Elsa Legrand

Les publics

Les activités du Séchoir sont pensées à destination de plusieurs publics :

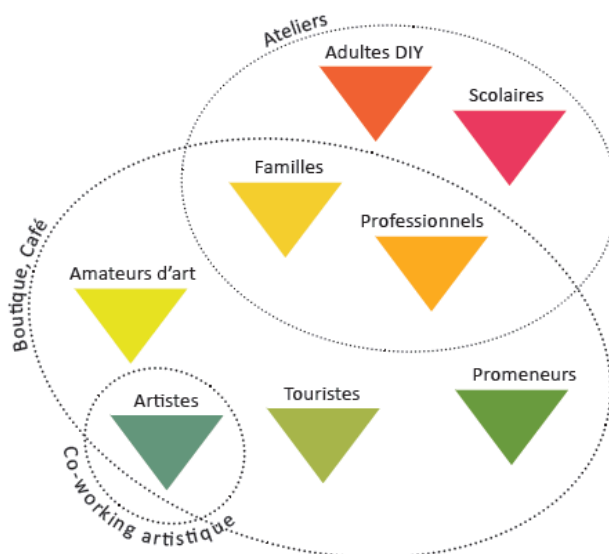


Figure 2 – les usagers du lieu selon les espaces

Recettes et dépenses du lieu

• Recettes

Les ateliers sont soit annuels (ex : les ateliers éco-céatifs coûtent 390€ par personne pour l'année), soit ponctuels (de 25€ par famille pour les ateliers parents-enfants à 45€ par personne pour les ateliers découverte)

Les stages, quant à eux, coûtent environ 300€ par personne pour trois jours ; et les formations autour de 600€ pour 5 jours. A ces offres, s'ajoute la possibilité de s'abonner à la salle de créativité pour 250€ par personne pour l'année.

Concernant la boutique, voici quelques exemples de prix : Accessoires divers (de 8 à 30€), illustrations à l'encre naturelle (15 à 200€), étoffes teintées naturelles (45€), tuniques teinture végétale (75€), kits de création teinture végétale (35 à 45€), objets déco récup' (25 à 70€). A cela s'ajoutent les recettes du café associatif.

• Dépenses :

Les dépenses principales sont le loyer du lieu (incluant les charges) (18 000 €), les salaires des trois salariées (73348 € par an brut), les assurances (513 €), l'achat de matériel pour les ateliers (1287 €) et de boissons et gourmandises pour la café (5165 €). Il faut ajouter à cela 1000 € investis pour la communication et 10 000€ pour la formation des bénévoles et salariés. Des machines et du mobilier ont également du être achetés pour le lieu, en partenariat avec des Ressourceries notamment).

> Source : Auran 2019. Toutes les informations sur la commune de Gorges sont issues de l'appel à projet du séchoir, édité en 2020 par Sèvres et Maine Agglo.