BMPC²

Nom du projet / Name of the project
Date / Date
Remplir par / Filled by:

Organisation / Organization

Boutique mutualisée et café à Mésange

Proposition de valeur soutenable / Sustainable value proposition

Valoriser l'artisanat éco-créatif et du monde végétal

Ressources & compétences / Resources & competencies

espace de vente
artistes (kits de création, matières premières pour créer)
produits locaux (pour le café et en vente dans la boutique)
ceuxères (kits écolavés, des artistes résidents et du réseau)
liens avec les artistes, artisans et les producteurs
1 personne pour gérer accueil, service et ventes à la boutique

Organisation / Organization

mise en scène des produits (valorisation)
achats groupés de matières premières
dépôt-vente d'œuvres d'artisanat d'art
gestion des stocks
carterie en sérigraphie avec le pupuce du Liseux
encaissements
versement des revenus des ventes aux artistes
comptabilité

Bénéfices économiques / Revenue streams

Commission sur certains articles vendus
Vente d'œuvres et de boissons
coûts évités : loyer partagé

Coûts économiques / Cost structure

Achat des boissons
Achat de certaines œuvres
Part du loyer
assurance pour les œuvres de la boutique

Bénéfices sociaux / Social benefits

dynamique collective (espace de vente mutualisé)
mise en valeur de produits et de créations locales (ou éco-créatives)

Coûts sociaux / Social cost

place réduite en boutique
mise réduite des produits vendus dans la boutique et le café (ou les clients
Concurrence potentielle avec certaines galeries d'art (nombreuses sur le territoire)

Bénéfices environnementaux / Environmental benefits

- Valorisation d'idées créatives limitant l'utilisation de matières premières vierges
  - cadeaux durables
- Production de certaines œuvres vendues sur place

Coûts environnementaux / Environmental cost

Production et achemminement des œuvres et des produits
vendus par le café
Déplacement de la salariée depuis Nantes

Triple plus-value / Triple bottom line

Prospérité / Prosperity
Personnes / People
Planète / Planet

SYNTHÈSE / Summary

Document traduit grâce au soutien financier de l'Université de Rennes dans le cadre de l'appel projet « Fonds d'Initiative pédagogique 2019 »

BMPC²

Nom du projet / Name of the project
Date / Date
Remplir par / Filled by:

Organisation A / Organization A:

Boutique La Mésange

Organisation B / Organization B

Les Eco-créatifs

Objectifs communs / Common objectives: Promouvoir l'éco-créativité

Voies ou pratiques / Ways or practices: amour de la nature, changement des pratiques, local

Proposition de valeur soutenable commune / Shared sustainable value proposition: Animer ensemble le Tiers-Lieux "le séchoir écoloré"

Flux physiques / Physical flows

Direct / Forward: invendus

Inverse / Reverse:

Flux physiques / Physical flows

Direct / Forward: oeuvres en dépôt vente

Inverse / Reverse:

Organisation externe & gouvernance multipolaire / Shared external organization & governance

Choix collectif des produits vendus dans la boutique

Ressources et compétences communes / Shared resources & competencies

un e salarié a pour l'accueil, la boutique et le café

Flux monétaires / Monetary flow

montant des ventes (moins la commission pour la boutique)
Part du loyer

Flux monétaires / Monetary flow

Retours des clients sur les oeuvres et produits

Bénéfices immatériels / Intangible benefits

Oeuvres à venir
Jours avec grande affluence prévue
Retour des clients sur la boutique et le café

Triple plus-value à l'échelle du réseau, de l'écosystème, du secteur, du territoire / Triple bottom line at the network, ecosystem, industry, territory level

Favorise les changements de comportement de consommation en favorisant le local et écologique - fait connaître les artistes et des producteurs locaux

Document traduit grâce au soutien financier de l'Université de Rennes dans le cadre de l'appel projet « Fonds d'Initiative pédagogique 2019 »

BMPC²

Nom du projet / Name of the project
Date / Date
Remplir par / Filled by:

Organisation / Organization

Les Eco-créatifs

Proposition de valeur soutenable / Sustainable value proposition

Sensibiliser à l'éco-créativité et accompagner son développement

Ressources & compétences / Resources & competencies

Ressources
Espace de vente de 300 m2 avec différents espaces (café, boutique, bureau administratif, 3 ateliers d'artistes, laboratoire éthno-créatif avec une salle de stéréotypie/formation et un atelier mutualisé, verrerie et céramique, un espace de stockage
- Clients en matériel pour créer (matériel de tenture végétale, matériel de sérigraphie, de tissage, de céramique, de fonderie, tour à céramique, mobilier de bureau, ordinateurs, matériaux de seconde main en libre service)
- Stérilisment avec réservation et boulangerie
- Réseau artistique
- Formations
- Création administration, organisationnelle, comptabilité,)
- Animation / Pédagogie
- savoir-faire artistiques, Scénographie et aménagement
- relationnelles (connaissance humaine) et en communication
- Connaissances écologiques et botaniques

Organisation / Organization

- Formations artistiques (tenture végétale, sérigraphie, céramique, vitrum,)
- Ateliers et cours à l'année et ponctuels, stages - Création artistique (dont réponse à des commandes)
- Gestion et animation d'une salle de création mutualisée accessible sur abonnement
- Accompagnement d'artistes et d'animateurs
- Stages d'expérimentation
- Animation et gestion du café
- Mise en valeur des créations des artistes
- Vente artistique
- Organisation d'événements
- Création artistique
- Vente de créations et décrits de création

Bénéfices économiques / Revenue streams

- Contribution des participants aux ateliers, cours, formations, stages, formations
- Loyers pour location d'espaces (ateliers d'artistes, espace boutique, réunions, séminaires, etc.)
- Abonnements à la salle de créativité
- Cartes visites
- Ventes d'œuvres et décrits de création
- Subventions

Coûts économiques / Cost structure

- Loyer du séchoir et charges
- Salaires (2 salariés et prestations
- Entretien du local (nettoyeur) (LESASS)
- Achat de matériaux (bois, tissu, Maderas-prestations pour le café
- Frais courants (compostoir, fluides, banque, assurances, ..)
- Communication (site, etc.)

Bénéfices sociaux / Social benefits

- Soutien à l'artisanat local et français
- Rencontres et la professionnalisation, de la valorisation et de la découverte des artistes
- Lien social / Lien intergénérationnel
- Lien social / relations parents-enfants
- Mise en valeur du patrimoine historique de l'ancien séchoir
- Transmission de pratiques artistiques

Coûts sociaux / Social cost

- Concurrence potentielle des artistes artisiques existant déjà sur le territoire

Bénéfices environnementaux / Environmental benefits

- Sensibilisation à l'écologie et aux pratiques éco-responsables, contribution à la conservation de l'écologie
- Incitation au changement des modes de consommation
- Emergence d'alternatives aux pratiques polluantes
- Recours maximum à des matériaux de seconde main

Coûts environnementaux / Environmental cost

- Matières premières pour la création parfois non renouvelables
- Consommation d'eau possible pour la tenture végétale et d'électricité pour le four à céramique
- Consommation en électricité et chauffage pour le site du lieu

Triple plus-value / Triple bottom line

Prospérité / Prosperity
Personnes / People
Planète / Planet

SYNTHÈSE / Summary

Document traduit grâce au soutien financier de l'Université de Rennes dans le cadre de l'appel projet « Fonds d'Initiative pédagogique 2019 »

BMPC²

Nom du projet / Name of the project
Date / Date
Remplir par / Filled by:

Organisation A / Organization A:

Les Eco-créatifs

Organisation B / Organization B

Artistes résidents

Objectifs communs / Common objectives: transmettre des pratiques éco-créatives et valoriser le travail des artistes

Voies ou pratiques / Ways or practices: écologie, créativité, éthique, créativité, savoir-faire

Proposition de valeur soutenable commune / Shared sustainable value proposition: Rendre concrète l'appropriation de l'éco-création

Flux physiques / Physical flows

Direct / Forward: - Matières issues de la banque de matières

Inverse / Reverse: - Invendus

Flux physiques / Physical flows

Direct / Forward: - Œuvres à exposer ou à vendre dans la boutique
- Savoir-faire transmis dans le lieu

Inverse / Reverse: - Chutes de matière première pour utilisation par d'autres artistes

Organisation externe & gouvernance multipolaire / Shared external organization & governance

- Achats mutualisés de matières premières

Ressources et compétences communes / Shared resources & competencies

- Connaissances artistiques // locaux // Réseaux // Communication

Flux monétaires / Monetary flow

- Achat de prestations
- Revenus des ventes d'œuvres

Flux monétaires / Monetary flow

- loyer de l'atelier + abonnement à la salle de créativité + paiement des matières commandées en commun

Bénéfices immatériels / Intangible benefits

- Dates et nombres d'inscrits aux ateliers, cours et formations // Date des événements du lieu
- Etat des stocks dans la boutique, retour des clients
- Connaissances écologiques et artistiques
- Nombre de "noisettes" disponibles pour se former ou être accompagné.e

- Envies et besoins des participants aux ateliers, cours et formations
- Créations en cours pouvant être proposées à la boutique
- Connaissances écologiques et artistiques

Triple plus-value à l'échelle du réseau, de l'écosystème, du secteur, du territoire / Triple bottom line at the network, ecosystem, industry, territory level

Facilite le développement des savoir-faire éco-créatifs et change la vision des pratiques écologiques

Document traduit grâce au soutien financier de l'Université de Rennes dans le cadre de l'appel projet « Fonds d'Initiative pédagogique 2019 »

BMPC²

Nom du projet / Name of the project
Date / Date
Remplir par / Filled by:

Organisation / Organization

Artistes résidents

Proposition de valeur soutenable / Sustainable value proposition

Proposer des oeuvres d'arts et transmettre leurs savoir-faire

Ressources & compétences / Resources & competencies

- Compétences artistiques (dépêtrises, expérience, savoir-faire)
- Animation / Pédagogie
- Réseau
- Sources d'approvisionnement de matières premières de seconde main

Organisation / Organization

- Formations
- Ateliers et cours à l'année et ponctuels, stages
- Création artistique (dont réponse à des commandes)
- Communication sur ces propositions

Bénéfices économiques / Revenue streams

- Vente d'oeuvures dans la boutique
- Revenus de participations des ateliers, cours et formations
  - coûts évités : temps de formation et d'accompagnement inclus dans la location de leur espace

Coûts économiques / Cost structure

- loyer atelier (incluant l'abonnement à la salle et les temps de formation et d'accompagnement) de créativité
- Gestion financière de leur activité
- Formations
- Achat de matériaux pour créer

Bénéfices sociaux / Social benefits

- Transmission de pratiques artistiques et de savoir-faire anciens ou innovants

Coûts sociaux / Social cost

Bénéfices environnementaux / Environmental benefits

- pratique le plus écologiques possibles (ex : Recours maximum à des matériaux de seconde main, limitation des pollutions pour la création)

Coûts environnementaux / Environmental cost

- matières premières pour la création pas toujours renouvelables et venant parfois de loin

Triple plus-value / Triple bottom line

Prospérité / Prosperity
Personnes / People
Planète / Planet

SYNTHÈSE / Summary

Document traduit grâce au soutien financier de l'Université de Rennes dans le cadre de l'appel projet « Fonds d'Initiative pédagogique 2019 »