

Des modèles d'affaires soutenables, circulaires et collaboratifs
pour faciliter la transition vers l'économie circulaire avec la matrice

BM3C²



Cas pratique
RECYCLERIE DE MATÉRIAUX
& COLLECTIF D'ARTISTES UPCYCLERS

Jean-Claude Boldrini

Mathilde Elie

Gaëlle Brayer



UNIVERSITÉ DE NANTES



Latitude Créative

Document réalisé grâce au soutien financier
de l'Université de Nantes dans le cadre de
l'appel à projet «Fonds d'Initiatives
Pédagogiques 2019 »

Remarque préliminaire

Tous les cas pratiques sont basés sur des cas réels dans lesquels nous avons effectivement été impliqués. Nous les avons choisis pour leur diversité et pour la quantité de données dont nous disposons, afin de proposer des cas pédagogiques au plus proche du réel.

Ils ont été anonymisés.

En effet, les organisations sont en constante évolution et les cas proposés ici montrent leur situation au moment de leur étude laquelle sera différente quelques mois ou années plus tard.

Contexte

Dans l'acception générale, l'économie circulaire est souvent associée au recyclage alors que celui-ci n'est, en fin de vie d'un produit, qu'une modalité d'action parmi d'autres : réduction, réemploi, réutilisation, réparation, rénovation, refabrication, etc.

Le cas présenté concerne deux organisations *Recyclerie Services* et *Les Upcycleurs Associés* qui envisagent de mettre en œuvre une démarche d'économie circulaire qui passe la réutilisation.

La réutilisation

Le Code de l'environnement (Ordonnance n°2010-1579 du 17/12/2010, art. L541-1-1) distingue le réemploi de la réutilisation. Le réemploi est « toute opération par laquelle des substances, matières ou produits qui ne sont pas des déchets sont utilisés de nouveau pour un usage identique à celui pour lequel ils avaient été conçus. » Par exemple, un vêtement trop petit pour un enfant va pouvoir être porté d'occasion par un ou plusieurs autres enfants plus jeunes. La fonction d'usage du produit est maintenue mais sa durée de vie peut être augmentée de manière significative si plusieurs cycles de réemploi se suivent. La réutilisation est « toute opération par laquelle des substances, matières ou produits qui sont devenus des déchets sont utilisés de nouveau. » Des voiles usagées des bateaux de course peuvent ainsi être transformées en sacs, en objets de décoration ou en vêtements. Le nouveau produit est ainsi détourné de sa fonction originelle.

Les associations Recyclerie Services et Les Upcycleurs Associés

L'association *Recyclerie Services* est une recyclerie de matières premières secondaires. Une Matière Première Secondaire (MPS) est un matériau issu de déchets (chutes, rebuts) qui a été transformé et/ou combiné pour être utilisé en substitution totale ou partielle d'une matière première vierge. *Recyclerie Services* exerce une double activité. Tout d'abord, elle propose un service de collecte de déchets auprès d'entreprises industrielles. Ensuite, elle revend les matériaux collectés et triés à des prix attractifs, de l'ordre du tiers ou du cinquième de leur valeur initiale. *Recyclerie Services* contribue ainsi, par la réutilisation de rebuts d'activités, à la réduction de l'impact environnemental car l'emploi de matières premières secondaires évite de devoir prélever des ressources naturelles. L'association ciblait initialement la revente des rebuts vers les professionnels de la création et les artistes mais l'activité s'est progressivement étendue à d'autres publics comme les particuliers bricoleurs. Elle promeut ainsi le *Do it yourself* dans une optique circulaire et écoresponsable. *Recyclerie Services* s'inscrit donc dans une logique circulaire *via* la réutilisation de matériaux initialement destinés à la décharge. L'enjeu pour *Recyclerie Services* est de pérenniser son activité avec la contrainte de son statut d'association loi 1901 à but non-lucratif.

Les Upcycleurs Associés est un collectif, sous statut d'association, de créateurs, designers, artisans d'art, architectes, paysagistes dans des domaines variés (textile, menuiserie, décoration...). Ces créateurs ont pour ambition commune de réaliser des produits, des œuvres ou des prestations autour de l'*upcycling*. Dans l'esprit de l'*upcycling*, les matériaux utilisés sont transformés en quelque chose qui a plus de valeur ou qui a une meilleure qualité dans la seconde vie. L'objectif des membres des *Upcycleurs Associés* est ainsi de transformer des déchets en objets utiles qui peuvent être soit uniques soit fabriqués en petites séries haut de gamme. Le collectif aspire par ailleurs à apporter une visibilité et un réseau à chacun de ses membres (présence dans des salons, site internet, showroom...). Enfin, le collectif permet aux créateurs de s'associer pour participer à des projets communs de plus grande ampleur. L'enjeu pour les artistes des *Upcycleurs Associés* est de disposer de flux de matières régulières et en quantités suffisantes pour produire en petites séries et ainsi multiplier les ventes. De plus en plus développé en Charente, le collectif est en perte de vitesse en Pays de la Loire.

Le projet

Vers une économie circulaire créative

La présentation succincte des deux associations montre qu'elles cherchent toutes deux à mieux valoriser des déchets, par la réutilisation ou par l'*upcycling*. Elles sont indépendantes l'une de l'autre et elles éprouvent toutes deux des difficultés dans leurs activités respectives. Le stockage des matériaux devient problématique pour *Recyclerie Services* par manque de place. De plus, la communication et la qualité de la relation avec les entreprises auprès desquelles elle collecte nécessitent d'être améliorées. Pour *Les Upcycleurs Associés*, la collecte des matériaux dans diverses entreprises s'effectue de façon informelle, irrégulière et à l'initiative individuelle de chaque artiste, c'est-à-dire de manière peu efficiente. De plus, comme les artistes sont très indépendants, ils ne bénéficient pas au mieux du statut et du potentiel de l'association.

Recyclerie Services et *Les Upcycleurs Associés* pourraient entrer en concurrence pour la collecte des déchets auprès d'entreprises. Leurs enjeux laissent toutefois entrevoir leur complémentarité et l'intérêt d'un rapprochement dans la perspective d'une démarche d'économie circulaire. La question est de savoir « Comment créer des synergies, entre leurs activités respectives, destinées à pérenniser les deux associations ? » La recherche de synergies peut passer par la conception d'un modèle d'affaires circulaire qui mettrait en évidence les interconnexions nécessaires entre les deux associations.

Recyclerie Services a deux types de clients. Tout d'abord, les entreprises dont elle collecte les déchets ce qui les décharge du souci de leur gestion. Ensuite, les particuliers, artistes et créatifs à qui elle les revend à prix réduit comme matière première secondaire. Six salariés à temps plein collectent, pèsent, trient, stockent puis revendent les matériaux. Pour ce faire ils disposent d'un local de 4 000 m², pour le tri, le stockage et la revente, et de véhicules utilitaires adaptés aux types de déchets. Les revenus de *Recyclerie Services* proviennent de la facturation des collectes et de la revente de matériaux ce qui permet de payer les salaires et coûts de fonctionnement. Jeune association, *Recyclerie Services* n'est pas encore économiquement pérenne et bénéficie de l'accompagnement ou du soutien financier d'organismes ou pouvoirs publics comme l'ADEME des Pays de la Loire, la région des Pays de la Loire, Nantes métropole, le département de Loire-Atlantique, la ville de Rezé, les Cigales de Nantes, le FONDES ou l'école des Beaux-arts de Nantes.

Les Upcycleurs associés vendent des objets d'art ou artisanaux, de qualité, issus de l'*upcycling*. Ce faisant, ils sensibilisent le public au réemploi et à la réduction des déchets par leur revalorisation, tout en se rendant eux-mêmes plus visibles pour développer leur activité grâce à de nouvelles opportunités de marché. Leurs clients sont des particuliers, des industriels mécènes, des entreprises

de traitement des déchets, des agences de communication organisatrices d'événements voire des collectivités. Les *Upcycleurs associés* les rencontrent physiquement lors de salons, d'ateliers, de showrooms ou de ventes directes mais également de manière indirecte via Internet ou en réponse à des appels d'offres pour les collectivités. Les activités principales des *Upcycleurs associés* sont bien sûr de nature artistique (création d'œuvres, scénographie, animation événementielle...) mais ils mènent également des actions de sensibilisation et de formation (visites, ateliers créatifs dans les écoles, ateliers de fabrication en atelier ou fablab). Les adhérents des *Upcycleurs associés* sont des travailleurs indépendants qui disposent de peu de ressources : un showroom en Charente, les matières premières secondaires collectées et l'outillage pour les travailler. L'association vend principalement des prestations collectives type événementiel. Les dépenses, pour assurer ces prestations, sont des frais de déplacement et de mission ainsi que des frais d'assurance et bancaires. Enfin, Les *Upcycleurs associés* ont des relations régulières avec la mission Métiers d'Art des Pays de la Loire, le Grand Angoulême, la région Nouvelle Aquitaine, VEOLIA déchets en Charente, le syndicat des déchets de Charente et les réseaux de l'économie sociale et solidaire.

Source : Delabarre, A., Lignau, V., Hamel, M. (2018), De la ressourcerie de matériaux au collectif d'artistes upcycleurs, vers un modèle d'affaires circulaire, rapport du projet tutoré de M2 CODEME, Université de Nantes.